

电子商务专业五年制人才培养方案

一、专业名称与代码

电子商务 530701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

5年

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	专业主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格或职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询人员(4-07-02)	客户服务 互联网营销 商务数据分析 运营管理	1+X 网店运营推广职业技能等级证、1+X 社交电商运营职业技能等级证、 1+X 电子商务数据分析等级证 、直播电商运营专员证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应区域社会经济发展需要，具有道德及能力素质，具有计算机网络技术、商务和企业经营管理基础理论，良好的专业操作技能的，拥有创新意识和创业能力，面向电商领域的中小微企业一线高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

表2 培养规格

要素	基本要求	培养规格	对应课程
素质	1、具有正确的世界观、人生观、价	坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形

	<p>价值观。</p>	<p>华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。</p>	<p>势与政策、军事理论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、校史教育</p>
	<p>2、具有良好的职业道德和职业素养。</p>	<p>崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p>	<p>创新创业指导、就业指导、劳动教育</p>
	<p>3、具有良好的身心素质和人文素养。</p>	<p>具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p>	<p>体育、大学生心理健康教育、院级公共选修课</p>
知识	<p>1、公共基础知识</p>	<p>具有较强的外语和计算机能力；具备发现问题、分析问题、解决问题的判断和决策能力；具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力和组织协调能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法。</p>	<p>大学英语、大学语文、信息技术</p>
	<p>2、专业知识</p>	<p>掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；具有网页设计、网络营销、商务数据分析和网络商务策划能力，将所学知识运用到网上开店中。</p>	<p>管理学原理、经济学原理、统计学原理、网络营销理论与实务、网站与网页设计与制作、消费者心理与行为管理、客户关系管理等</p>
能力	<p>1、通用能力</p>	<p>具有口语和书面表达能力，熟练掌握一门外语（读、写、听、说、译）和电子计算机知识，并能初步运用外语和电子计算机等现代化手段从事国内与国际电子商务活动；具有一定的科学研究、解决实际问题的能力、信</p>	<p>大学英语、计算机应用基础、经济应用数学</p>

		息技术应用能力、信息加工能力。	
2、专业技术技能	了解本学科的理论前沿和发展动态，具有较强的创新精神和自我知识更新的能力；掌握网页设计与制作、photoshop 等技术， 具有网店运营和店铺数据分析与应用的能力 ；能够洞察消费者的心理，进行有效的网络营销。电子商务是以虚拟化的服务进行交易的，需要掌握电子营销等网络营销模式，具有电销的能力和活动策划的能力。具有较强的团结协作精神、社会活动能力和互联网+创新能力，毕业前通过学校制订的专业技能项目考核。	网站与网页设计与制作、网上开店实务、电子商务概论、消费者心理与行为管理、客户关系管理、社群运营、网络营销理论与实务、企业行为模型—沙盘推推演与 ERP 应用、公共关系管理、 商务数据分析与应用 、网店运营与管理、电子商务物流管理、广告理论与实务、视觉营销设计、消费者心理与行为管理。	

六、课程设置及要求

1、课程体系

见图 1 岗位能力与课程结构模块图。

2、专业核心课程

网上开店实务、电子商务物流管理、视觉营销设计、网店运营与管理、网站与网页设计与制作、广告理论与实务等。

(1) 网上开店实务

网上开店实务课程电子商务专业的专业核心课程，是电子商务专业的一门面向职业岗位的综合实训课程，通过本课程的实践，促进本专业学生更好地掌握市场调研、商品规划、商品标题优化、网店营销、网店推广等网上开店实务与管理的基础知识与基本操作，具备网上开店实务工作的技术能力和职业素养。

(2) 视觉营销设计

视觉营销设计是专业核心课程，本课程包含了电商网站视觉配色设计、店铺标志视觉设计、店铺首页视觉设计、商品详情页视觉设计、高点击率推广图片设计、网店促销广告视觉设计等内容。电商企业秉承“视觉是手段，营销是目的”的宗旨，从营销的角度，利用视觉的手段进行装修设计，在传达明确信息的基础上让图片看起来更加美观；再加上创意的元素，让图片更有视觉冲击力，增强消费者的记忆深度，最终达到成功营销的目的。

(3) 商务数据分析与应用

该课程是电子商务专业核心课程，同时是电子商务专业的一门面向职业岗位（群）的综合实训课程。通过本课程的讲解、演练与实践，使学生掌握数据资料的收集、整理、分析，

及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。在熟练掌握数据可视化方法的基础上，旨在培养学生的数据分析技能、问题解决能力和商业洞察力。通过该课程的学习，以及实际案例分析和实践操作，提高学生利用数据分析工具解决商务问题的能力。根据业务需求及岗位画像，从事数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写工作，面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位。

（4）社群运营

社群运营课程是电子商务专业的专业课程，属于核心课程。《社群运营》系统讲解了社群运营和营销的相关内容，本课以社群运营方法和技巧为核心，结合相关实例，详细介绍了社群营销运营的全过程，其目的是让学生掌握社群营销的基本理论和基础知识。学生通过学习本课程，具备社群营销推广，社群运营，社群用户管理，社群数据分析能力。能满足企业电子商务新媒体方向应用型人才岗位的需要。

（5）网页设计与制作

网页设计与制作课程是电子商务专业的核心专业课程，是一门实践性很强的专业技术课程。通过本课程的学习，是学生掌握该软件的操作方法和操作技巧，学会运用其创建个人或企业网站，具备一定的网站设计能力。

（6）广告理论与实务

广告理论与实务这门课是电子商务专业的核心课程，它包含了广告的基础知识和广告策划等内容。通过本课程的学习，使学生掌握广告理论与实务的基本理论与方法，运用广告理论与实务的基本原理，分析、解释企业中常见的广告问题，同时培养学生案例分析的方法，用时间去验证理论的方法，建立起广告理论与实务的基本思维框架。

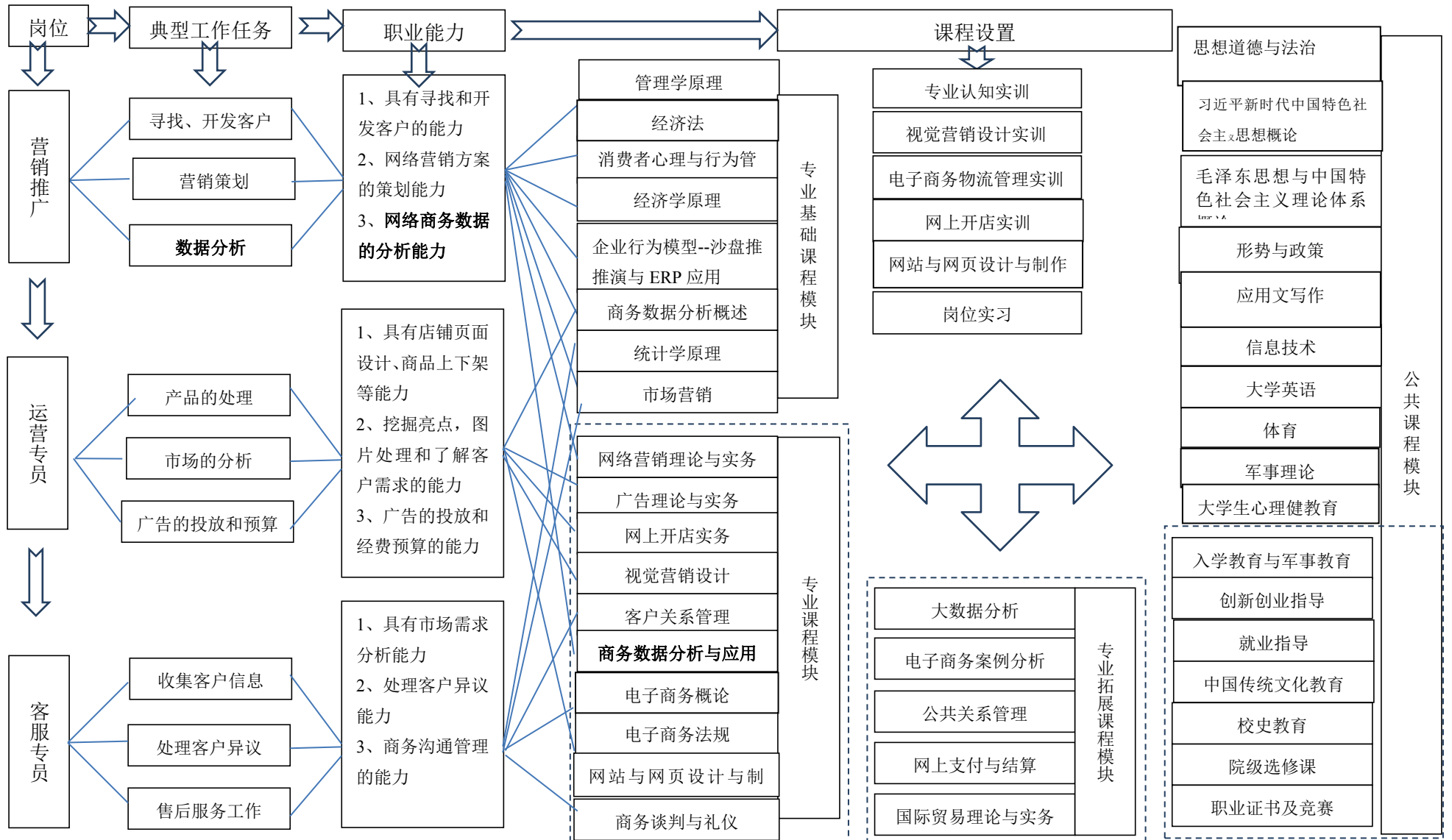


图 1 电子商务专业岗位能力与课程结构模块图

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周进程时间安排表

表3 教学活动周进程时间安排表

学年	学期	课内教学	实训实习	军事教育	运动会技能赛	考试	机动	合计
一	1	16	1	1.5	1	1	0.5	21
	2	16	1			1	1	19
二	3	16	1		1	1	1	20
	4	16	1			1	2	20
三	5	16	1		1	1	1	20
	6	16	1			1	1	18
四	7	16	1	1.5	1	1	0.5	21
	8	16	1		1	1	1	20
五	9	0	16			0	0	16
	10	0	16			0	0	16
合计		128	40	3	5	8	8	208

注：机动时间可用来安排其它活动，如：毕业教育、法定节假日、临时社会实践、学院活动等。

(二) 教学进程表

表4 教学进程表

(一) 中职阶段进程表

课程属性	序号	课程名称	课程类型	课程性质	学时分配			学分	每学期周学时分配						
					理论教学	技能训练	合计		第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
公共基础课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	思想政治课	必修	18	0	18	1	1						
	2	思政一：中国特色社会主义		必修	36	0	36	2	2						
	3	思政二：心理健康与职业生涯规划		必修	36	0	36	2		2					
	4	思政三：哲学与人生		必修	36	0	36	2			2				
	5	思政四：职业道德与法治		必修	36	0	36	2				2			
		小计				162	0	162	9	3	2	2	2		
	1	语文	文化基础	必修	198		198	11	2	3	3	3			
2	数学		必修	180		180	10	2	2	3	3				

	3	英语	课	必修	144		144	8	2	2	2	2				
	4	历史		必修	36		36	2	2							
	5	信息技术		必修	36	108	144	8	4	4						
		小计			594	108	702	39	12	11	8	8				
	1	体育与健康	其他	必修	36	144	180	10	2	2	2	2	2	2		
	2	艺术		必修	18	18	36	2	1	1						
	4	心理健康教育		必修	36	0	36	2	1	1					1	
	5	劳动教育		必修	36	54	90	5	1	1	1	1	1	1		
	6	中华优秀传统文化		选修	16	0	16	1			1					
	7	生命教育（安全教育）		选修	18	0	18	1						1		
	8	职业素养		选修	18	18	36	2						2		
		小计				178	234	412	23	5	5	4	3	6	3	
		公共基础课合计			934	342	1276	71	20	18	14	13	6	3		
专 业 技 能 课	1	市场营销	专业 核心 课	必修	48	24	72	4	4							
	2	电子商务概论		必修	54	18	72	4	4							
	3	*网络营销实务		必修	24	48	72	4				4				
	4	网店装修		必修		72	72	4				4				
	5	商品拍摄		必修		72	72	4			4					
	7	网页制作		必修		72	72	4		4						
	8	店铺运营		必修	24	48	72	4						4		
	9	电子商务案例分析		必修	54	18	72	4							4	
	11	*电商政策与法规		必修	72		72	4							4	
	12	*消费者心理学		必修	54	18	72	4			4					
	13	新媒体运营实务		必修		72	72	4			4					
	14	国际贸易		必修	36	36	72	4							4	
	15	会计基础知识		必修	54	18	72	4							4	
	16	物流概论		必修	54	18	72	4							4	
	17	营销策划		必修		72	72	4					4			
	18	短视频编辑与制作		必修		72	72	4							4	
	19	商务谈判		必修	0	72	72	4							4	
				专业课合计			474	750	1224	68	8	4	12	12	16	16
	选修课	1		商务礼仪	专业 选修 课	必修	18	18	36	2						2
2		推销技巧	必修			36	36	2		2						
3		办公自动化	必修			36	36	2						2		
4		客户服务	必修			36	36	2						2		
5		商务应用文写作	必修	0		36	36	2				2				
		选修课合计			18	162	180	10	0	2	0	2	0	6		

小 计				492	912	1404	78	8	6	12	14	16	22
其他	入学教育、军训、毕业教育	实训	必修		90	90	5	2周					
	认知实习、值周		必修		150	150	10	1周	1周	1周	1周	1周	1周
其他合计					240	240	15	0	0	0	0	0	0
总 计			必修	1426	1494	2920	164	28	24	26	27	22	25
公共课学时占总学时比例		公共课学时/总学时=1276/2920=43.7%											
实践学时占总学时比例		实践总学时/总学时=1494/2920=51.16%											
中职总学时合计		总学分：164，总学时：2920，理论学时：1326，实践学时1494											

(二) 高职阶段进程表

课程属性	课程编码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式		学分	学时数			周学时分配			
					考试	考查		总学时数	理论学时	实践学时	第四学年		第五学年	
											1	2	3	4
公共课程模块	G2018001	思想道德与法治	B	必修	√		3	48	32	16	3			
	G2018002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	必修		√	3	48	32	16		3		
	G2022016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修		√	3	48	32	16			3	
	G2018003	形势与政策	A	必修		√	1	32	32	0	0.5	0.5		
	G2018004	体育(一)(二)	C	必修		√	2	76	0	76	2	2		
	G2018005													
	G2022018	大学语文	A	必修	√		4	64	64	0			4	
	G2018011	大学英语(一)(二)	A	必修	√		4	64	64	0	2	2		
	G2018012													
	G2018019	大学生心理健康教育	A	必修		√	2	32	32	0		2		
G2018020	军事理论	A	必修	√		2	32	32	0	2				

		院级选修课	B	公选		√	3	72	24	48	1	1	1				
	G2018015	创新创业指导	B	必修		√	2	32	24	8	2						
	G2018016	就业指导	B	必修		√	2	32	24	8			2				
	G2018018	校史教育	A	必修		√	0.5	8	8	0	0.5						
		职业资格证书及竞赛	C	选修		√	2	32	0	32							
	SZSJ	思政实践	C	必修		√	1	16	0	16		1					
	LDJY001	劳动教育	C	必修		√	1.5	16	0	16	0.5	0.5					
	小计						36	652	392	252	13.5	13.5	10				
专业基础课程模块	510344	管理学原理	B	必修		√	3	48	32	16	3						
	510352	统计学原理	B	必修		√	3	48	32	16		3					
	A2018022	企业行为模型—沙盘推演与ERP应用	B	必修		√	4	64	24	40			4				
	A2018051	经济学原理	B	必修	√		3	48	32	16			3				
	A2018057	*客户关系管理	B	必修		√	3	48	32	16	3						
	小计						16	256	152	104	6	3					
专业核心课程模块	A2018053	网上开店实务	B	必修		√	2	32	16	16		2					
	A2018054	*商务数据分析与应用	B	必修		√	4	64	20	44		4					
	A2018055	*视觉营销设计	B	必修		√	3	48	16	32	3						
	A2018058	*广告理论与实务	B	必修	√		3	48	32	16	3						
	A2018004	网站与网页设计与制作	B	必修	√		3	48	16	32		3					
	A2023001	网店运营与管理	B	必修	√		4	64	20	44			4				
	A2022018	社群运营	B	必修	√		4	64	48	16			4				
	小计						23	368	168	200	6	8	8	0			
专业拓展模块	A2021005	ITMC 电子商务技能软件	B	专选		√	2	32	16	16	2						
	A2018081	ITMC 市场营销软件	B	专选		√	2	32	16	16		2					
	510152	消费者心理与行为管理	B	专选		√	2	32	16	16			2				
		小计						6	96	48	48	2	2	2	0		
总学时、总学分、各学期周学时																	
程 模 块	ADSSX01	视觉营销设计实训	C	必修			1	24	0	24	24						

	ADSSX02	电子商务物流管理实训	C	必修		1	24	0	24		24		
	ADSSX03	ERP 沙盘实训	C	必修		1	24	0	24			24	
	GWSX	岗位实习	C	必修		16	416	0	416				416
	小计					19	488	0	488	24	24	24	416
总计						100	1860	768	1092	51.5	49	44	416
全学程总学时/总学分		总学分：100 总学时：1860 理论总学时：768 实践总学时：1068 比率：实践总学时/总学时=58.7%											

（三）专业群建设共享课程信息表

表 5 专业群建设共享课程信息表

专业群名称	共享课程		共享实训室		共享实训基地	
	课程名称	学时/学分	实训室名称	承担实训项目	实训基地名称	承担实训项目
现代商贸服务群	管理学原理	48/3	商务谈判实训室	学生对管理活动的观察、策划等能力实训	经济管理系实训中心	信息搜寻、分析、判断实训
	经济学原理	48/3	智慧教室实训室	用经济学原理解决现实生活中的问题等实训		机会成本实训
	企业行为模型—沙盘推演与ERP应用	32/2	沙盘实训室	模拟企业采购与生产、营销计划制定等实训		ERP 企业沙盘模拟实训

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 本专业专任教师

本专业专职教师 15 名，是一支素质优良、结构合理的“双师素质型”教学团队，教师具有丰富的理论教学和一线工作经验；治学严谨，执教能力较强，教学效果良好，具有较强的科研能力。还有多名企业的兼职教师。

傅妍馥：电子商务专业带头人，副教授，高级互联网营销师，高级电子商务师，从事经

济管理类专业教学十几年，主要研究方向为电子商务、会计。近5年承担《《视觉营销设计》》、《网店运营管理》、《商务数据分析应用》、《Excel在财会中的应用》等课程的教学任务。主持**省教育厅现代学徒制和“二元制”人才培养模式改革项目；主持并完成**省教育厅中青年教师科研课题多项。能积极与中商红翼、富民云咖、可观地产、宏升兄弟等企业合作开展专业共建，负责与多家企业合作对接，整合校企资源开展产教融合工作；作为导师，指导学生参加各类职业技能竞赛并获得较多奖项，努力做到以赛促技、以赛促学，指导学生参加**省职业技能竞赛电子商务赛项获得较好成绩，“互联网+”大学生创新创业比赛、海峡两岸“智慧零售运营与管理”赛项等比赛；主持申报并实施教育部“1+X”社交电商运营职业持能等级证书试点；做到书证融通；积极参与教学方法改革，参与电子商务核心课程的建设。

表6 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	***	女	本科	学士	副教授	高级电子商务师、高级互联网营销师	是	视觉营销设计/网上开店实务
2	***	女	研究生	硕士	助教	人力资源管理资格证(三级)	否	网上开店实务
3	***	男	研究生	硕士	讲师	高级工程师	是	网页设计/ITMC电子商务技能
4	***	女	研究生	硕士	副教授	高级管理会计师	是	商务数据分析与应用/管理学基础
5	***	女	研究生	硕士	助教	无	是	经济学原理
6	**	女	研究生	硕士	助教	无	是	互联网销售
7	**	女	研究生	硕士	助教	无	否	社群运营/广告理论与实务
8	**	女	研究生	硕士	助教	无	否	经济学基础, 管理学基础
9	***	女	本科	学士	助教	人力资源管理资格证(三级)	否	社群运营/客户关系管理
10	***	男	本科	学士	助教	无	否	管理学/市场营销/网络营销理论与实务
11	**	男	研究生	硕士	助教	助理经济师	否	网上开店实务/经济学原理
12	***	男	本科	学士	助教	无	否	社群运营/广告理论与实务

13	***	女	本科	学士	助教	企业人力资源师(三级)、 电子商务师(三级)	否	网络营销理论与实务
14	***	女	本科	学士	助教	无	否	电子商务物流/ 客户关系管理
15	***	男	研究生	硕士	助教	无	否	网页设计/消费者行为与心理分析

2. 本专业兼职教师

天宏创世科技有限公司的直播电商推广部总监；中商红翼分公司的 B2B 新签事业部总监；**富民云咖信息有限公司电商运营事业部总监；可观地产的销售部经理；**榕垦信息有限公司的电商增值事务部副总监等 5 名员工参与了电子商务专业课程设置和专项实训、跟岗实习和顶岗实习的实践指导工作，他们能根据社会需求传授学生有关知识。

表 7 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	***	男	本科	学士	无	高级	**天宏创世科技有限公司	短视频与直播电商
2	***	女	本科	学士	无	中级	中商红翼**分公司	短视频与直播电商
3	***	女	本科	学士	无	中级	**富民云咖信息有限公司	短视频与直播电商
4	***	女	本科	学士	无	中级	可观地产	网络营销实训
5	***	女	本科	学士	无	中级	**榕垦信息有限公司	网店运营实训

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

教学设施满足本专业人才培养实施需要，配有校内电子商务专业实训室及校外实训基地，实训室的面积、设施等都符合国家相关专业实训教学建设的标准并设有专门的企业电商门店展示区。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

表 8 校内实训设备情况一览表

序	实验实训	实验实训室功能	面积、主要实验(训)设备名称	工位数	对应课程
---	------	---------	----------------	-----	------

号	基地(室)名称	(承担课程与实训实习项目)	及台套数要求	(个)	
1	专业智慧教室	虚拟仿真	102平、智慧大屏、高清摄像头等	56	《互联网产品开发》/《社群运营》
2	企业模拟经营沙盘室	企业模拟经营	110平、沙盘	48	《ITMC市场营销技能》
3	商务谈判实训室	营销模块实训	68平、谈判桌	50	《消费者心理与行为管理》
4	大数据应用实训室	虚拟仿真、数据分析	40平、计算机及桌椅60套	60	《视觉营销设计》/《商务数据分析与应用》
5	直播实训室	直播实践	80平、直播灯、直播架等	15	《商务数据分析与应用》/《短视频与直播电商》
6	摄影摄像实训室	商品拍摄	40平、摄影灯、摄影商品台等	20	《商品拍摄》/《网店运营》

2. 校外实训基地

电子商务专业与多家企业建立了校企合作关系，如众事达(**)信息技术股份有限公司、安踏(中国)有限公司、**可观地产房屋中介公司、**富民云咖信息科技有限公司、中商红翼科技(**)有限公司**分公司等，学生期末实训、顶岗实习、毕业实习都可以到校企合作企业去，同时校企合作企业参与本专业的培养计划制定、课程体系构建，且可以派企业人员入校给学生上课、进行期末实训等，以做到产教融合。

表9 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能(实训实习项目)	工位数(个)
1	众事达(**)信息技术股份有限公司	网店运营、客服管理	50
2	**可观房地产经纪有限公司	网络营销、客服管理	20
3	安踏(中国)有限公司	零售门店运营、客服管理	30
4	**富民云咖信息科技有限公司	商务数据分析与应用、视频带货	50
5	中商红翼科技(**)有限公司**分公司	短视频及直播带货	50
6	**天宏创世科技有限公司	短视频及直播带货	30

(三) 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。按照企业的真实需要来组织编写教材，开发教学资源。合理利用现有的超星网络教学平台等网络资源。

（四）教学方法

高职院校要以高职学生职业能力培养为出发点，教学方法应考虑以下几个方面，教学方法符合生源实际教学改革满足、求学需要；教学方法改革应注重多种方法融合；教学方法服务于当前就业；教学方法要融入信息创新；教学方法应注重与心理教育结合。在教学方法的设计与实施上，重点做好以下几项工作：

1、做好教学设计

在对行业企业调研、充分听取行业企业专家的基础上，我们针对本专业的核心课程制定核心课程教学设计表，做好教学过程设计，包括学习目标（能力描述，学生学完这门核心课程能够具备哪些能力）；学习内容《职业基础性内容和专业性内容》；教学方法，教学资源，学生应具备的知识与能力；教师需具备的素质与能力；课程的考校与评价方法等。课程在教学过程中严格按照教学设计表进行，从而确保了教学目标的实现。

2、进行教学方法和手段的创新与改革

采用“在实训中学习，在学习中实训”的教学方法。在实训中学习，就是通过实训在教学中注重培养学生的质量意识，提高质量管理能力、行动能力、创新能力、解决问题的能力，让学生在真实的工作场景中体验获取信息、制定计划、实施计划、评估计划等，从而获得工作技能、加深对专业知识的理解，从而形成属于自己的经验和知识体系。在学习中实训，就是强调学生在学习过程中，以专业能力、方法能力、社会能力的提升为目的，自我构建行动过程的学习过程，彻底改变以往传统的理论教学、实践教学分离、脱节的现象。

（五）教学评价

对学生的学业考评不单限制与专业内容，包括学生的技能、情感等方面，通过全方位、多元化的考评学生的综合能力。采用笔试、顶岗实习、技能大赛、1+X证书等评价方式。对于教师，每学期都会进行学生座谈和教师综合评价，通过学生的综合评价，来加强对教师的教学质量的监控。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系，执行学院“3+1”教学质量监控工程。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相

互促进的质量管理有机整体

九、毕业要求

表 10 五年制学生毕业要求

序号	项 目 要 求
1	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得__264__学分
2	计算机应用能力：获得全国计算机等级考试一级合格证书，或通过学校组织的计算机应用能力测试。
3	取得职业资格证书或各种职业能力证书，或参加省级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩
4	完成规定的岗位实习

附录：

电子商务专业
中高职衔接“3+2”分段培养转段升学考核

实
施
方
案

二〇二四年三月

为了保证我院中高衔接专业人才培养质量，更好地完成衔接专业前后段转段工作，根据《**省教育厅关于印发〈**省五年制高等职业教育管理暂行办法（试行）的通知〉》（闽教职成〔2017〕19号）、《**省教育厅办公室关于做好2023年五年制高等职业教育拟招生专业申报工作的通知》（闽教办职成〔2023〕4号）等文件精神，特制定本转段升学考核实施方案。

一、转段升学考核原则

1、课程体系与人才培养目标合理衔接原则。转段前后专业课程体系设置要科学合理、能体现前段教育文化基础知识、专业基础理论和基本技能，尤其要体现后段教育对学生的学习能力、分析解决问题能力的要求，保证培养的连续性、衔接性和贯通性。

2、文化素养和职业技能并重原则。围绕高职院校技术技能人才培养总体目标，着力推进“文化素质+职业技能”考核方式改革，重点加强学生的文化基本素质和专业基础能力考核，逐步推进文化素质考核与职业技能考核的融通。

3、过程考核公平公正的原则。建立学校领导负责的转段考核领导小组，完善制度设计，强化信息公开，优化过程管理，切实保障转段升学的机会公平、程序公开、结果公正。

二、转段升学资格审核

转段升学资格由各衔接合作学校自行按以下要求审核，并公示审核结果：

1、申请学生必须德智体美劳全面发展，人格健全，身体健康状况要求按照教育部、卫生部和中国残联印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》执行。

2、学生在中职阶段补考课程不超过5门。

3、在中职阶段思想政治素质合格，无违法处分记录。

4、申请学生必须获得至少一种相关专业的技能证书。

衔接合作学校按要求审核后，在5个工作日内公示资格审核结果，公示无异议后，在3个工作日内报送我院备案。

三、转段升学考核内容

转段升学考核内容由素质评价、专业基础理论考核、专业技能综合实践三部分组成，最终形成综合评价成绩。只有转段升学资格审核通过的学生才可参加转段升学考核。

（一）综合素质评价

由班主任从理想信念、遵纪守法、诚信友善、团结协作、创新精神等五个方面对学生素质进行综合评价。具体评价标准细则由衔接合作学校根据人才培养目标确定。

（二）专业基础理论考核

组织对人才培养方案设置的专业课程进行抽考或综合考试。考核方式为笔试，考核时间90分钟。

（三）专业技能综合实践

电子商务专业技能综合实践考核方式为上机操作，考核时间为90分钟。电子商务专业技能综合实践为：网店装修与网店运营推广。

（四）综合评价

1、综合素质评价合格，专业基础理论考核合格、专业技能综合实践考核通过的学生具有参与综合评价的资格。

2、综合评价成绩(100%)=综合素质评价(30%)+专业综合理论考核(30%)+专业技能综合实践考核(40%)。

3、综合评价由衔接合作院校按要求组织实施，经公示无异议后，向我院提交综合评价结果。

四、转段升学考核时间地点安排

类型	时间	地点	承办者
综合素质评价	转段当年3月中旬	合作的中职院校学校校内	合作的中职学校
专业基础理论考核	转段当年3月下旬	合作的中职院校学校校内	合作的中职学校
专业技能综合实践考核	转段当年3月	合作的中职院校学校校内	合作的中职学校
综合评价	转段当年5月前	合作的中职院校学校校内	合作的中职学校

五、奖励与照顾政策

学生在校期间参加全国及全省职业院校技能大赛成绩优异的（三等奖及以上），且德育成绩合格，无违纪处分的，可直接转段升学。

六、其他要求

1、考核不合格的学生，暂不予转段升学，按留级处理。或参加全省中等职业学校学生学业水平考试，成绩合格者由合作的中等职业学校颁发中职毕业证书。

2、衔接中职院校要高度重视、认真组织，按照要求严格执行，确保承办的考核任务安全、高效完成，确保考核过程公平公正公开。

3、考核成绩要按照档案文件要求至少存档一年。

4、未尽事宜由*****学院负责解释。